



Instytut Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego  
i Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego Oddział Katowicki  
zapraszają na konferencję naukową

**T<sub>MJP</sub>**

# Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś

21 kwietnia 2015 roku (wtorek)

Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINiBA)  
Katowice, ul. Bankowa 11a

## Program:

### Godzina 9.00 / Uroczyste otwarcie konferencji

prof. zw. dr hab. Tadeusz Miczka, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych

**Dyskurs autopromocyjny w badaniach kulturoznawcy**

dr hab. Iwona Loewe, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Języka Polskiego

**Dyskurs autopromocyjny w historycznych odślonach**

ks. dr hab. Marek Łuczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów

**Dyskurs autopromocyjny w prasie religijnej na przykładzie tygodników „Gość Niedzielny” i „Niedziela”**

dr Irena Kamińska-Radomska, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów

**Moda jako przemijający element dress code’u w autoprezentacji**

mgr Małgorzata Kopeć, Wydział Nauk Społecznych UŚ, Instytut Socjologii  
**Niewerbalna strona Facebooka w spersonalizowanym dyskursie autopromocyjnym**

### Godzina 11.00 / Przerwa kawowa

### Godzina 11.20

mgr Barbara Orzeł, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych

**Strategie autopromocji w polskich blogach modowych na przestrzeni lat 2007 – 2015**

mgr Adam Dombrowski, Instytut Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego

**Czy wiesz, że na naszym kierunku pracuje znany językoznawca prof. Jan Miodek? Działania autopromocyjne Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego**

mgr Ilona Witkowska, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Języka Polskiego  
**Kobieta w polskiej kampanii prezydenckiej. Autoprezentacja i autopromocja kandydatek na urząd Prezydenta RP w roku 1995, 2005 i 2015**

mgr Adam Andrysek, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych

**Goniąc Apple’a. Autopromocja firmy Microsoft jako nowoczesnej i postępowej marki**

### Godzina 12.50 / przerwa obiadowa

### Godzina 13.20

mgr Karolina Łapińska, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych

**„Znani z tego, że są znani”. Współczesne i dawne metody kreowania wizerunku celebrytów**

mgr Emilia Czarnota, Wydział Filologiczny UŚ, Katedra Dydaktyki Języka i Literatury Polskiej

**Elementy autopromocyjne we współczesnych publikacjach leksykograficznych**

mgr Ewa Walewska, Wydział Filologiczny UŚ, Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych

**Sposoby kreowania wizerunku eksperta-naukowca w nowych nowych mediach**

### Godzina 14.20 / Zakończenie konferencji

partner:

