

45	Media relations	Z	15	15					5											15		5					
46	Spoleczna rola mediów lokalnych	Z	15	15					2											15		2					
47	Kultura żywego słowa: logopedia medialna i emisja głosu	Z	45	15	30				5											15	30	5					
48	Wykład monograficzny do wyboru 4	Z	15	15					1											15		1					
49	Seminarium dyplomowe 1	Z	30					30	9											30		9					
50	Seminarium dyplomowe 2	ED	30					30	17												30	17					
RAZEM A:			1480	510	555	355	0	60	155	95	175	23	135	210	23	135	210	28	40	195	23	45	120	28	60	60	30

B PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE										I rok			II rok			III rok													
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6				
Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.										
				wykłady	ćwicz.	labolet.	konwer.	semin.		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS										
1	Praktyki zawodowe 1	Z	150		150				5					150	5														
2	Praktyki zawodowe 2	Z	150		150				5								150	5											
3	Praktyki zawodowe 3	Z	60		60				2									60	2										
RAZEM B:			360	0	360	0	0	0	12	0	0	0	0	150	5	0	0	0	0	150	5	0	60	2	0	0	0	0	

C INNE WYMAGANIA										I rok			II rok			III rok													
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6				
Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.										
				wykłady	ćwicz.	labolet.	konwer.	semin.		wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS					
1	Język obcy 1	Z	30		30				2		30	2																	
2	Język obcy 2	Z	30		30				2					30	2														
3	Język obcy 3	Z	30		30				2							30	2												
4	Język obcy 4	E	30		30				2								30	2											
5	Warsztaty myślenia kreatywnego	Z	30		30				3		30	3																	
6	Technologie informacyjne	Z	30			30			2		30	2																	

7	Wychowanie fizyczne	Z	30		30			0		30			30			0							
RAZEM C:			210	0	180	30	0	0	13	0	120	7	0	60	2	0	30	2	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY (A+B+C)			2 050	510	1 095	385	0	60	180	390	30	555	30	375	30	415	30	225	30	120	30		
OGÓLEM										2 080													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku **komunikacja promocyjna i kryzysowa** w specjalności **doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo**
Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 11 lipca 2017 roku.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)