

Wydział Filologiczny**Kierunek: komunikacja promocyjna i kryzysowa**

Specjalność: negocjacje kryzysowe

studia pierwszego stopnia

studia stacjonarne

od roku akademickiego 2017/2018

A

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	I rok			II rok			III rok																	
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6								
										15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.			15 tyg.								
										wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS	wykt.	ćwicz.	ECTS						
1	Kierunki i metody badań socjologicznych	E	30	10	20				2	10	20	2																					
2	Współczesne kierunki filozofii	Z	30	10	20				2	10	20	2																					
3	Podstawy psychologii	E	30	10	20				2	10	20	2																					
4	Podstawy komunikacji społecznej	Z	15	15					1	15		1																					
5	Wprowadzenie do nauki o języku 1	E	45	15		30			4	15	30	4																					
6	Wprowadzenie do nauki o literaturze	Z	30	10	20				4	10	20	4																					
7	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	Z	30	15	15				2	15	15	2																					
8	Społeczne uwarunkowania języka	E	30	10		20			4	10	20	4																					
9	Teoria i praktyka tekstu	Z	30			30			2		30	2																					
10	Wprowadzenie do nauki o języku 2	E	45	15		30			3				15	30	3																		
11	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka	Z	45	15	30				2				15	30	2																		
12	Błędy i bariery w komunikacji	Z	30	15	15				3				15	15	3																		
13	Techniki negocjacji	E	45	15	30				5				15	30	5																		
14	Kierunki współczesnych zagrożeń	Z	30		30				3					30	3																		
15	Pragmalingwistyka	E	30	15		15			2				15	15	2																		
16	Praktyka wypowiedzi naukowej	Z	15			15			1					15	1																		
16	Warsztat pracy negocjatora 1	Z	30		30				4					30	4																		
17	Ocena i usuwanie skutków kryzysu 1	Z	45	15	30				3							15	30	3															
18	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	Z	30	10		20			3							10	20	3															

46	Seminarium dyplomowe 2	ED	30					30	17																			30	17
RAZEM A:			1395	470	645	220	0	60	155	95	175	23	75	195	23	140	175	28	95	175	23	35	115	28	30	90	30		

B PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE

										I rok			II rok			III rok													
										semestr 1 15 tyg.		semestr 2 15 tyg.		semestr 3 15 tyg.		semestr 4 15 tyg.		semestr 5 15 tyg.		semestr 6 15 tyg.									
Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	ECTS		ECTS		ECTS		ECTS		ECTS											
				wyklady	ćwicz.	lab/orat.	konwer.	semin.		wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.												
1	Praktyki zawodowe 1	Z	150		150				5				150	5															
2	Praktyki zawodowe 2	Z	150		150				5						150	5													
3	Praktyki zawodowe 3	Z	60		60				2										60	2									
RAZEM B:			360	0	360	0	0	0	12	0	0	0	0	150	5	0	0	0	0	150	5	0	60	2	0	0	0		

C INNE WYMAGANIA

										I rok			II rok			III rok												
										semestr 1 15 tyg.		semestr 2 15 tyg.		semestr 3 15 tyg.		semestr 4 15 tyg.		semestr 5 15 tyg.		semestr 6 15 tyg.								
Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	wykt.		ćwicz.		ECTS		wykt.		ćwicz.		ECTS		wykt.		ćwicz.		ECTS		
				wyklady	ćwicz.	lab/orat.	konwer.	semin.		wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.	wykl.	ćwicz.									
1	Język obcy 1	Z	30		30				2		30	2																
2	Język obcy 2	Z	30		30				2				30	2														
3	Język obcy 3	Z	30		30				2						30	2												
4	Język obcy 4	E	30		30				2							30	2											
5	Warsztaty myślenia kreatywnego	Z	30		30				3		30	3																
6	Technologie informacyjne	Z	30			30			2		30	2																
7	Wychowanie fizyczne	Z	60		30				1		30		30				0											
RAZEM C:			240	0	180	30	0	0	14	0	120	7	0	60	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM SEMESTRY (A+B+C)			1 995	470	1 185	250	0	60	181	390	30	480	30	345	30	450	30	210	30	120	30							
OGÓLEM			1 995																									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku **komunikacja promocyjna i kryzysowa** w specjalności **negocjacje kryzysowe**

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 11 lipca 2017 roku

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)