



Efekty kształcenia dla:

nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
poziom kształcenia	pierwszy
profil kształcenia	praktyczny

Kod efektu kształcenia (kierunek)	Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku studiów komunikacja promocyjna i kryzysowa absolwent:	Efekty kształcenia obszaru (-ów), do których odnosi się kierunek
WIEDZA		
Kpik_W01	Posiada uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie nauk humanistycznych i społecznych w zakresie takich dziedzin jak językoznawstwo, wiedza o literaturze, wiedza o mediach, wiedza o sztuce, wiedza o bezpieczeństwie, socjologia, filozofia, etyka i psychologia	H1P_W01 S1P_W01
Kpik_W02	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka i wiedzy o literaturze w działalności kulturalnej i nastawionej na promocję kultury i komunikację społeczną, a także posiada wiedzę psychologiczną i pedagogiczną pozwalającą na rozumienie procesów rozwoju, socjalizacji, wychowania i nauczania – uczenia się	H1P_W01 H1P_W02
Kpik_W03	Ma uporządkowaną wiedzę o języku i komunikacji zorientowaną na zastosowanie praktyczne zwłaszcza w sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	H1P_W01 H1P_W02
Kpik_W04	Zna podstawową terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności medialnej, kulturalnej i promocyjno-reklamowej i rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03 S1P_W01
Kpik_W05	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i świecie	H1P_W04
Kpik_W06	Ma podstawową wiedzę na temat struktury agencji promocyjnej, struktury redakcji gazet, rozgłośni radiowych i TV oraz zasad, jakimi się kierują i celów, które chcą osiągnąć, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	H1P_W05 S1P_W03
Kpik_W07	Ma podstawową wiedzę na temat prawnych uwarunkowań funkcjonowania redakcji, agencji promocyjnych i jednostek upowszechniania kultury, w tym dotyczących przede wszystkim prawa autorskiego	H1P_W06 S1P_W10
Kpik_W08	Ma podstawową wiedzę na temat ekonomicznych w tym marketingowych, uwarunkowań działalności redakcji, agencji promocyjnych i jednostek upowszechniania kultury	H1P_W06
Kpik_W09	Ma podstawową wiedzę na temat metod i procedur wykorzystywanych w działalności instytucji promocyjnych, medialnych i związanych z upowszechnianiem kultury, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	H1P_W07
Kpik_W10	Posiada podstawową wiedzę na temat metod i procedur ochrony bezpieczeństwa i dóbr oraz własności społecznej	S1P_W10 H1P_W09
Kpik_W11	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury i ich więzi społecznych	H1P_W08 S1P_W04
Kpik_W12	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców reklamy i mediów, sposobów ich określania, językowej identyfikacji oraz diagnozowania ich potrzeb	H1P_W08
Kpik_W13	Posiada podstawową wiedzę na temat ewaluacji efektów działań promocyjnych w zakresie odbiorców reklamy i mediów oraz oceny skuteczności rozpoznania ich potrzeb	H1P_W08



Kpik_W14	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prywatnej	H1P_W10
Kpik_W15	Ma wiedzę o metodach i technikach pozyskiwania danych w działalności promocyjnej oraz ochrony dóbr	S1P_W06
Kpik_W16	Ma podstawową wiedzę w zakresie retoryki i umiejętności perswadowania, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
Kpik_W17	Ma wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie	S1P_W05
Kpik_W18	Ma wiedzę z zakresu dydaktyki i szczegółowej metodyki działalności pedagogicznej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	H1P_W01 H1P_W02 S1P-W06
Kpik_W19	ma uporządkowaną wiedzę na temat wyborów komunikacyjnych w sytuacji kryzysowej (również w kontakcie z rodzicami, dziećmi współpracownikami oraz z przedstawicielami środowiska zewnętrznego), a także zna sposoby dostosowywania działań pedagogicznych i dydaktycznych do potrzeb i możliwości uczniów	H1P_W02 S1P_W05
Kpik_W20	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu logopedii jako nauki o mowie i jej zaburzeniach w komunikacji, zna strategie profilaktyczne, a także mechanizmy pozyskiwania danych do diagnozy i terapii logopedycznej jako działalności praktycznej	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03 S1P_W05 S1P_W06
Kpik_W21	Zna terminologię z zakresu mechanizmów odpowiedzialnych za prawidłowy rozwój mowy oraz zna związki pomiędzy różnymi czynnikami wpływającymi na powstawianie zaburzeń mowy, w tym w komunikacji	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03 S1P_W05 S1P_W06 S1P_W09
Kpik_W22	Ma podstawową wiedzę o języku i jego roli w systemie kultury, mechanizmach jego rozwoju, użycia oraz zapobiegania zaburzeniom ontogenezy języka jako narzędzia komunikacji, a także zna sposoby przewycięzania dysfunkcji mowy i języka	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03 H1P_W04 S1P_W05 S1P_W09
Kpik_W23	Zna ogólne zasady tworzenia i form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące wiedzę z zakresu komunikacji promocyjnej, a także związanej z różnymi kryzysami mowy i porozumienia	S1P_W011 H1P_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
Kpik_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje czerpane z różnych źródeł, dotyczące działań promocyjnych w mediach oraz potrafi wykorzystać te informacje do konstruowania kampanii promocyjnych i działań kulturalnych	H1P_U01
Kpik_U02	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje dotyczące działań ochrony zdrowia i mienia oraz wykorzystać je do konstruowania strategii działań komunikacyjnych w sytuacji bezpośredniej rozmowy i przy pomocy mediów	H1P_U01
Kpik_U03	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, promocji, komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów.	H1P_U02
Kpik_U04	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty reklamowo-promocyjne; potrafi zaplanować i realizować komunikację z klientem za pośrednictwem mediów;	H1P_U02 H1P_U03 H1P_U04
Kpik_U05	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty komunikacyjne związane z	H1P_U02



	ochroną zdrowia i mienia; potrafi zaplanować i realizować komunikację w sytuacji zagrożenia zdrowia	H1P_U03 H1P_U04
Kpik_U06	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w sytuacjach kryzysowych	H1P_U02 H1P_U04
Kpik_U07	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na kierowanie, planowanie i realizację zadań związanych z komunikacją w celu ochrony zdrowia i mienia	H1P_U04 H1P_U03
Kpik_U08	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na kierowanie, planowanie i realizację zadań związanych z komunikacją w sytuacjach kryzysowych przy wykorzystaniu mediów i w komunikowaniu bezpośrednim	H1P_U04
Kpik_U09	Posiada podstawowe umiejętności rozumienia procesów społecznych i prowadzenia badań społecznych pozwalających na właściwą ocenę potrzeb odbiorców komunikatów promocyjnych	H1P_U05 S1P_U08
Kpik_U10	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie przeprowadzenia badań pozwalających na właściwą ocenę potrzeb odbiorców komunikatów bezpośrednich i za pośrednictwem mediów w sytuacji kryzysowej	H1P_U05
Kpik_U11	Posiada umiejętności w zakresie ewaluacji działań promocyjno-reklamowych oraz komunikacyjnych	H1P_U06
Kpik_U12	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa, także prawa autorskiego, w odniesieniu do instytucji kulturalnych, agencji promocyjnych i marketingowych oraz redakcji mediów	H1P_U07
Kpik_U13	Potrafi sporządzić wnioski o przyznanie środków (europejskich) na realizację projektu związanego z działalnością medialną i promocyjno-reklamową i kulturalną	H1P_U08
Kpik_U14	Potrafi ocenić przydatność metod jakościowych i ilościowych do oceny skuteczności działań komunikacyjnych i perswazyjno-promocyjnych w ramach kampanii reklamowej	H1P_U09
Kpik_U15	Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru mediów i narzędzi promocyjno-marketingowych do konstruowania kampanii promocyjno-reklamowej	H1P_U09
Kpik_U16	Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego i zaprezentowania wyników pracy przy użyciu właściwych argumentów merytorycznych i technik emocjonalnych; potrafi wyciągać właściwe wnioski	H1P_U10 H1P_U13
Kpik_U17	Potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie marketingu, promocji, komunikacji społecznej z wykorzystaniem kanałów medialnych i przy użyciu nowych mediów w języku polskim i przynajmniej jednym obcym	H1P_U11
Kpik_U18	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i przynajmniej jednym obcym dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych w zakresie teorii komunikacji i promocji; potrafi wykorzystać tu takie źródła informacji jak Internet, prasa fachowa, właściwa literatura fachowa	H1P_U12
Kpik_U19	Posiada umiejętność skonstruowania właściwego tekstu promocyjnego i dziennikarskiego, zarówno ustnego jak i pisemnego	H1P_U12
Kpik_U20	Ma umiejętności językowe w zakresie marketingu, komunikacji, promocji, językoznawstwa i literatury właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ	H1P_U14
Kpik_U21	Potrafi kompleksowo realizować dydaktyczne, wychowawcze i opiekuńcze zadania placówki oświatowej i kulturalnej, w tym do samodzielnego przygotowania i dostosowania programu nauczania do potrzeb i możliwości uczniów	H1P_U03 S1P_U03
Kpik_U22	ma rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi dobrze porozumiewać się z interlokutorami zarówno w celach terapeutycznych, jak i dydaktycznych oraz wychowawczych, potrafi nawiązać kontakt z osobami pochodzącymi z	H1P_U011



	różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, dialogowo rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji również w placówkach oświatowych	
Kpik_U23	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań dydaktycznych, terapeutycznych, wychowawczych i opiekuńczych i wykazuje umiejętność uczenia się i doskonalenia własnego warsztatu pedagogicznego z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskiwania, organizowania i przetwarzania informacji i materiałów	H1P_U01 H1P_U02 S1P_U04 S1P_U06 S1P_U07
Kpik_U24	Potrafi wyszukiwać, analizować, zbierać i interpretować wyniki badań specjalistycznych związanych ze stwierdzonymi zaburzeniami mowy i języka oraz użytkować informacje z wykorzystaniem różnych sposobów, w tym związanych z profilaktyką, diagnozą i terapią logopedyczną	H1P_U01 H1P_U02 H1P_U11 S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03
Kpik_U25	Samodzielnie i pod kierunkiem planuje i realizuje projekty związane z pomocą osobom z zaburzeniami mowy i języka jako elementu kultury wykazując się umiejętnościami organizacyjnymi i znajomością prawa oraz norm instytucji oświatowych oraz właściwą argumentacją	H1P_U01 H1P_U03 H1P_U04 H1P_U07 H1P_U10 S1P_U04 S1P_U05 S1P_U06
Kpik_U26	Posiada umiejętności w zakresie oceny jakości mowy i języka jako elementu kultury, w tym w aspekcie diagnozy logopedycznej oraz potrafi przygotować opinię dotyczącą stwierdzonych zaburzeń	H1P_U06 H1P_U12 H1P_U14 S1P_U02 S1P_U09 S1P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Kpik_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	H1P_K01
Kpik_K02	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze jak i podrzędno-wykonawcze	H1P_K02
Kpik_K03	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą do realizacji zamierzonych celów	H1P_K03 H1P_K04
Kpik_K04	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	H1P_K05
Kpik_K05	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z wybranych mediów i różnych form uczestnictwa	H1P_K06
Kpik_K06	Charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności;	H1P_K04
Kpik_K07	Jest praktycznie przygotowany do realizowania zadań zawodowych (dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych) wynikających z roli nauczyciela.	H1P_K04
Kpik_K08	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy dotyczące odpowiedzialności w stosunku do osoby z trudnościami w rozwoju mowy i języka	H1P_K04 S1P_K04
Kpik_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	H1P_K04 S1P_K07