



Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu
Instytutu Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego
i Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego Oddział Katowicki
zapraszają na trzecią interdyscyplinarną konferencję naukową

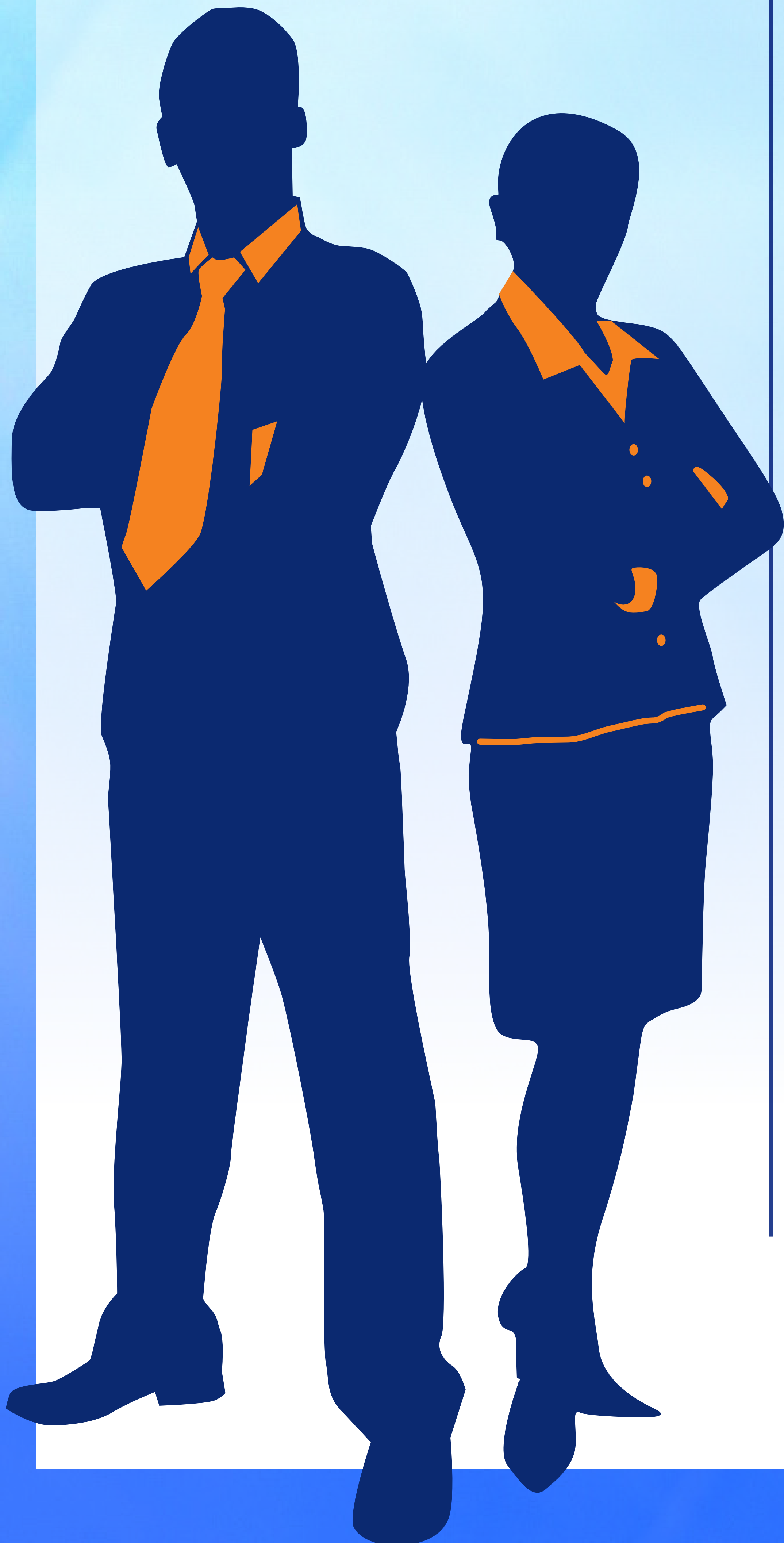
T_{MJP}

Autopromocja autoprezentacja wizerunek w mediach masowych

Teoria i praktyka

2 marca 2016

Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINiBA)
Katowice, ul. Bankowa 11a (Sala konferencyjna na poziomie 0)



Godzina 9:00 – 9:20 / Uroczyste otwarcie konferencji

Sesja I Moderatorzy: dr hab. Iwona Loewe, mgr Ewelina Tyc

9:20 prof. zw. dr hab. Michael Fleischer (Uniwersytet Wrocławski)
Konstruktywny charakter image'u osobowości

9:40 dr Annette Siemes (Uniwersytet Wrocławski)
Powstawanie (auto)wizerunku w kontekście biografii medialnej i rozwoju technologii

10:00 dr Marek Zimnak (Dolnośląska Szkoła Wyższa)
Formy promocji pracowników naukowych na polskich uczelniach

10:20 dr Michał Grech (Uniwersytet Wrocławski)
Autoprezentacja a wizerunek uniwersytetów w Polsce

10:40 dr Ewa Ficek (Uniwersytet Śląski)
Medialne kreacje doradców (przypadek dyskursu kulinarnego)

11:00 – 11:30 / Dyskusja

11:30 – 12:00 / Przerwa na kawę

Sesja II Moderatorzy: dr hab. Iwona Loewe, mgr Aleksandra Kalisz

12:00 prof. UWM dr hab. Maciej Kledzik (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)
Język publicznych wystąpień Marka Edelmana, Jerzego Urbana i Daniela Passenta (w ramach obszaru badawczego: Ewolucja języka osobniczego postaci medialnych)

12:20 dr Zbigniew Bednarek (Uniwersytet Łódzki)
Narracje wojenne i obrazy konfliktów kulturowo-politycznych: istota funkcjonowania w mediach a wpływ na postawy społeczeństw

12:40 dr Adam Warzecha (Uniwersytet Śląski)
Indywidualizacja, deinstytucjonalizacja i mediatyzacja religijności i dyskursu religijnego w Polsce

13:00 dr Beata Duda, dr Wioletta Wilczek (Uniwersytet Śląski)
Różne oblicza ks. Charamsy. Oddźwięk medialny po coming oucie duchownego

13:20 mgr Mateusz Flont (Uniwersytet Jagielloński)
Autokreacja buntownika w artykułach wstępnych w polskich fanzinach subkultur punków i metalowców

13:40 – 14:10 / Dyskusja

14:20 / Przerwa obiadowa

Sesja III Moderatorzy: mgr Aleksandra Kalisz, mgr Ewelina Tyc

15:30 dr Mariusz Wszółek (Uniwersytet Wrocławski)
Typologia reklamy wiodącej

15:50 dr Agnieszka Jezierska-Wiśniewska (Uniwersytet Warszawski)
Polski paradygmat romantyczny jako opresyjny wzorzec dla autoinscenizacji

16:10 dr Barbara Orzeł (Uniwersytet Śląski)
„Wyróżnij się lub zgiń!” Crowdfunding a kontekst autopromocji

16:30 mgr Karolina Łapińska (Uniwersytet Śląski)
Medialne oblicza skandalu. Skandal jako strategia kreowania wizerunku

16:50 mgr Anna Wójciuk (Uniwersytet Śląski)
Agresywna autoprezentacja – medialny wizerunek Magdaleny Gessler i Wojciecha Modesta Amaro

17:10 mgr Alicja Bronder (Uniwersytet Śląski)
Homo erectus – o sposobach kreowania wizerunku w gatunku serialu paradokumentalnego

17:30 / Podsumowanie obrad i zamknięcie konferencji

Wstęp wolny. Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy.

partner:

Organizatorzy: mgr Aleksandra Kalisz, mgr Ewelina Tyc
Opiekun naukowy: dr hab. Iwona Loewe



Centrum
Informacji
Naukowej
i Biblioteka
Akademicka