



Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu  
Instytutu Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego  
i Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego Oddział Katowicki  
zapraszają na trzecią interdyscyplinarną konferencję naukową

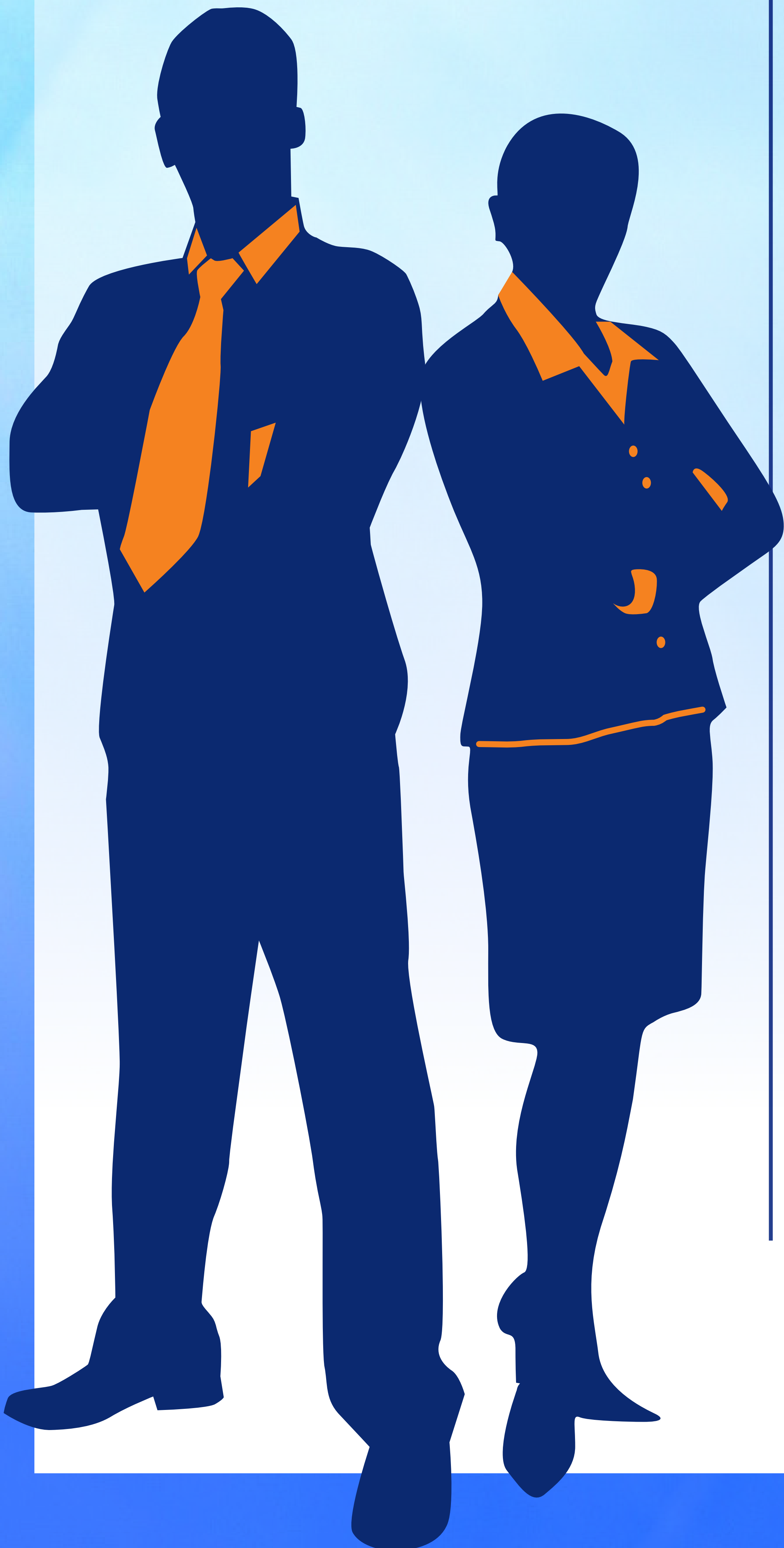
**T<sub>MJP</sub>**

# Autopromocja autoprezentacja wizerunek w mediach masowych

## Teoria i praktyka

2 marca 2016

Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka (CINiBA)  
Katowice, ul. Bankowa 11a (Sala konferencyjna na poziomie 0)



Godzina 9:00 – 9:20 / Uroczyste otwarcie konferencji

**Sesja I** Moderatorzy: dr hab. Iwona Loewe, mgr Ewelina Tyc

9:20 prof. zw. dr hab. Michael Fleischer (Uniwersytet Wrocławski)  
**Konstruktywny charakter image'u osobowości**

9:40 dr Annette Siemes (Uniwersytet Wrocławski)  
**Powstawanie (auto)wizerunku w kontekście biografii medialnej i rozwoju technologii**

10:00 dr Marek Zimnak (Dolnośląska Szkoła Wyższa)  
**Formy promocji pracowników naukowych na polskich uczelniach**

10:20 dr Michał Grech (Uniwersytet Wrocławski)  
**Autoprezentacja a wizerunek uniwersytetów w Polsce**

10:40 dr Ewa Ficek (Uniwersytet Śląski)  
**Medialne kreacje doradców (przypadek dyskursu kulinarnego)**

11:00 – 11:30 / Dyskusja

11:30 – 12:00 / Przerwa na kawę

**Sesja II** Moderatorzy: dr hab. Iwona Loewe, mgr Aleksandra Kalisz

12:00 prof. UWM dr hab. Maciej Kledzik (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)  
**Język publicznych wystąpień Marka Edelmana, Jerzego Urbana i Daniela Passenta (w ramach obszaru badawczego: Ewolucja języka osobniczego postaci medialnych)**

12:20 dr Zbigniew Bednarek (Uniwersytet Łódzki)  
**Narracje wojenne i obrazy konfliktów kulturowo-politycznych: istota funkcjonowania w mediach a wpływ na postawy społeczeństw**

12:40 dr Adam Warzecha (Uniwersytet Śląski)  
**Indywidualizacja, deinstytucjonalizacja i mediatyzacja religijności i dyskursu religijnego w Polsce**

13:00 dr Beata Duda, dr Wioletta Wilczek (Uniwersytet Śląski)  
**Różne oblicza ks. Charamsy. Oddźwięk medialny po coming oucie duchownego**

13:20 mgr Mateusz Flont (Uniwersytet Jagielloński)  
**Autokreacja buntownika w artykułach wstępnych w polskich fanzinach subkultur punków i metalowców**

13:40 – 14:10 / Dyskusja

14:20 / Przerwa obiadowa

**Sesja III** Moderatorzy: mgr Aleksandra Kalisz, mgr Ewelina Tyc

15:30 dr Mariusz Wszółek (Uniwersytet Wrocławski)  
**Typologia reklamy wiodącej**

15:50 dr Agnieszka Jezierska-Wiśniewska (Uniwersytet Warszawski)  
**Polski paradygmat romantyczny jako opresyjny wzorzec dla autoinscenizacji**

16:10 dr Barbara Orzeł (Uniwersytet Śląski)  
**„Wyróżnij się lub zgiń!” Crowdfunding a kontekst autopromocji**

16:30 mgr Karolina Łapińska (Uniwersytet Śląski)  
**Medialne oblicza skandalu. Skandal jako strategia kreowania wizerunku**

16:50 mgr Anna Wójciuk (Uniwersytet Śląski)  
**Agresywna autoprezentacja – medialny wizerunek Magdaleny Gessler i Wojciecha Modesta Amaro**

17:10 mgr Alicja Bronder (Uniwersytet Śląski)  
**Homo erectus – o sposobach kreowania wizerunku w gatunku serialu paradokumentalnego**

17:30 / Podsumowanie obrad i zamknięcie konferencji

**Wstęp wolny. Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy.**

partner:

Organizatorzy: mgr Aleksandra Kalisz, mgr Ewelina Tyc  
Opiekun naukowy: dr hab. Iwona Loewe



Centrum  
Informacji  
Naukowej  
i Biblioteka  
Akademicka