

## Wydział Filologiczny

Kierunek: komunikacja promocyjna i kryzysowa

Specjalność komunikacja promocyjna

studia pierwszego stopnia

studia stacjonarne

od roku akademickiego 2019/2020

A

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	I rok			II rok			III rok												
				wykłady	ćwicz.	labolat.	konwer.	semin.		semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.			
										wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	
1	Kierunki i metody badań socjologicznych	E	30	15	15				3	15	15	3																
2	Współczesne kierunki filozofii	Z	15	15					2	15		2																
3	Podstawy psychologii	E	30	15	15				3	15	15	3																
4	Podstawy komunikacji społecznej	Z	15	15					2	15		2																
5	Wprowadzenie do nauki o języku	E	45	15		30			4	15	30	4																
6	Wprowadzenie do nauki o literaturze	Z	15	15					2	15		2																
7	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	Z	30	15	15				2	15	15	2																
8	Społeczne uwarunkowania języka	E	30	15		15			4	15	15	4																
9	Teoria i praktyka tekstu	Z	30			30			3		30	3																
10	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka	Z	45	15	30				3				15	30	3													
11	Literatura i kultura XX i XXI wieku	Z	30	15	15				2				15	15	2													
12	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury	Z	30	15	15				2				15	15	2													
13	Estetyka: historia filmu i fotografii	Z	30	15	15				3				15	15	3													
14	Podstawy marketingu i badania rynku	E	30	15	15				2				15	15	2													
15	Kultura języka	Z	45	15		30			3				15	30	3													
16	Sztuka autoprezentacji	Z	30			30			2					30	2													
17	Praktyka wypowiedzi naukowej	Z	30			30			2					30	2													
18	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce	Z	15	15					1				15		1													
19	Gatunki dziennikarskie	Z	30	15		15			2				15	15	2													



**B PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE**

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.		
				wykłady	ćwicz.	laboLat.	konw.er.	semin.		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS					
1	Praktyki zawodowe 1	Z	120		120								120	4													
2	Praktyki zawodowe 2	Z	120		120											120	4										
3	Praktyki zawodowe 3	Z	480		480																			480	16		
<b>RAZEM B:</b>			<b>720</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>16</b>

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	I rok									II rok									III rok								
				semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.																	
				wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.		ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	ECTS								
1	Język obcy 1	Z	30		30						30	2																								
2	Język obcy 2	Z	30		30								30	2																						
3	Język obcy 3	Z	30		30										30	2																				
4	Język obcy 4	E	30		30											30	2																			
5	Warsztaty myślenia kreatywnego	Z	30		30						30	3																								
6	Wychowanie fizyczne	Z	30		30						30	0		30	0																					
<b>RAZEM C:</b>			<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>								
<b>RAZEM SEMESTRY (A+B+C)</b>			<b>2 100</b>	<b>450</b>	<b>1 320</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>330</b>	<b>30</b>	<b>525</b>	<b>30</b>	<b>255</b>	<b>30</b>	<b>345</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>510</b>	<b>30</b>															

**OGÓŁEM****2 145**

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku **komunikacja promocyjna i kryzysowa** w specjalności **komunikacja promocyjna**

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 11 lipca 2017 roku

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....  
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)