

Wydział Filologiczny

Kierunek: komunikacja promocyjna i kryzysowa

Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo

studia pierwszego stopnia

studia stacjonarne

od roku akademickiego 2019/2020

Lp	Nazwa modułu/przedmiotu	E/Z	Razem	forma zajęć					Razem ECTS	I rok			II rok			III rok												
				wykłady	ćwic.	labolat.	konwer.	semin.		semestr 1 15 tyg.			semestr 2 15 tyg.			semestr 3 15 tyg.			semestr 4 15 tyg.			semestr 5 15 tyg.			semestr 6 15 tyg.			
										wykl.	ćwic.	ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS	wykl.	ćwic.	ECTS	
1	Kierunki i metody badań socjologicznych	E	30	15	15				3	15	15	3																
2	Współczesne kierunki filozofii	Z	15	15					2	15		2																
3	Podstawy psychologii	E	30	15	15				3	15	15	3																
4	Podstawy komunikacji społecznej	Z	15	15					2	15		2																
5	Wprowadzenie do nauki o języku	E	45	15		30			4	15	30	4																
6	Teoria i praktyka tekstu	Z	30			30			3		30	3																
7	Wprowadzenie do nauki o literaturze	Z	15	15					2	15		2																
8	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	Z	30	15	15				2	15	15	2																
9	Spoleczne uwarunkowania języka	E	30	15		15			4	15	15	4																
10	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka	Z	45	15	30				3				15	30	3													
11	Literatura i kultura XX i XXI wieku	Z	30	15	15				2				15	15	2													
12	Sztuka autoprezentacji	Z	30			30			2					30	2													
13	Estetyka: Historia sztuk plastycznych i architektury	Z	15	15					1				15		1													
14	Estetyka: Historia filmu i fotografii	Z	15	15					1				15		1													
15	Fundraising i pozyskiwanie funduszy	Z	30			30			2					30	2													
16	Praktyka wypowiedzi naukowej	Z	30			30			2					30	2													
17	Kultura języka	Z	45	15		30			3				15	30	3													
18	Podstawy public relations: historia i teoria	E	30	15	15				3				15	15	3													
19	Podstawy marketingu i badania rynku	E	30	15	15				2				15	15	2													

OGÓŁEM	2 205
---------------	--------------

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku **komunikacja promocyjna i kryzysowa** w specjalności **doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo**
 Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu w dniu 11 lipca 2017 roku.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Instytut
3. Dziekanat

.....
 (pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
 (pieczęć i podpis Dziekana)