

# WYRÓŻNIAJ SIĘ LUB ZGIŃ

## NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI PROMOCYJNEJ

### CINiBA, 1-2 grudnia 2016 r.

#### czwartek, 1 grudnia

9:00 OTWARCIE KONFERENCJI

#### PANEL MISTRZOWSKI

9:15-9:45 **Henryk Mruk**, Warunki skutecznej komunikacji marketingowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

9:45-10:15 **Marcin Gębarowski**, Ambush marketing – podstępny sposób na podkradanie wizerunku sponsora wydarzenia sportowego, Politechnika Rzeszowska

10:15-10:45 **Anna Miotk**, Jak Internet zmienił naszą wiedzę o odbiorcach działań promocyjnych, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, PBI

10:45-11:15 **DYSKUSJA**

11:15-11:30 **PRZERWA NA KAWĘ**

#### PANEL EKSPERCKI

11:30-11:50 **Przemysław Rusiecki**, Narzędzia komunikacji marketingowej w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach

11:50-12:10 **Agnieszka Wierzbicka i Magdalena Ratalewska**, Strategie komunikacji marketingowej w Internecie stosowane na rynku MSP, Uniwersytet Łódzki

12:10-12:30 **Inez Okulska**, Robotyka w służbie komunikacji promocyjnej, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu

12:30-13:00 **DYSKUSJA**

13:00-15:00 **OBIAD**

#### PANEL EKSPERCKI

15:00-15:20 **Artur Sawicki**, Komunikacja marketingowa w obszarze digital, Politechnika Częstochowska, ŚTM

15:20-15:40 **Anna Kurzak**, Innowacyjne formy promocji w publicznej przestrzeni zewnętrznej, Politechnika Częstochowska

15:40-16:00 **Oksana Prasyuk**, Performance as a form of political advertising during election campaigning, Uniwersytet Narodowy Akademii Ostrogska

16:00-16:30 **DYSKUSJA**

#### WARSZTATY

16:30-17:30 **Mira Franczek**, Badania marketingowe w procesie budowy wizerunku marki, BCMM (ZAPISY: konferencja.komunikator@gmail.com)

#### piątek, 2 grudnia

#### PANEL MISTRZOWSKI

9:15-9:45 **Marcin Maj**, Przez emocje do serca, czyli jak tworzyć komunikację, żeby trafić konsumenta w czuły punkt, OS3

9:45-10:15 **Piotr H. Lewiński**, Tabu w reklamie, Uniwersytet Wrocławski

10:15-10:45 **Sonia Draga**, Jak sprzedać książkę. Narzędzia promocji stosowane w branży wydawniczej, Wydawnictwo Sonia Draga

10:45-11:15 **DYSKUSJA**

11:15-11:30 **PRZERWA NA KAWĘ**

#### PANEL EKSPERCKI

11:30-11:50 **Anna Łach**, Pomiedzy nauką a marketingiem – popularyzacja nauki w prasie na przykładzie „Newsweeka”, Uniwersytet Wrocławski

11:50-12:10 **Joanna Śmietanka**, PR i promocja w branży muzycznej – nowoczesne formy budowania marki własnej, Uniwersytet Wrocławski

12:10-12:30 **Natalia Parfeniuk**, Specyfika wybranych aspektów działalności marketingowej uczelni wyższych na Ukrainie (na przykładzie Uniwersytetu Narodowego Akademii Ostrogskiej), Uniwersytet Narodowy Akademii Ostrogska

12:30-13:00 **DYSKUSJA**

13:00-15:00 **OBIAD**

#### PANEL STUDENCKI

15:00-15:20 **Oksana Hudkova**, Wykorzystanie mediów społecznościowych (SMM) w działalności marketingowej uczelni wyższych w kontekście orientacji zawodowej kandydatów na studia, Uniwersytet Narodowy Akademii Ostrogska

15:20-15:40 **Inna Vasiuk**, Komunikacja marketingowa w Internecie a zarządzanie marką uczelni, Uniwersytet Narodowy Akademii Ostrogska

15:40-16:00 **Magdalena Wójcik**, Sztuka generująca zyski – film modowy w procesie kreowania wizerunku marki, Uniwersytet Śląski

16:00-16:30 **DYSKUSJA**

#### WARSZTATY

16:30-17:30 **Adam Latocha**, Jak unikać popełniania błędów w realizacji krótkich form filmowych, aby wyróżnić się jakością i nie zginąć, JM elektronik, ŚTM (ZAPISY: konferencja.komunikator@gmail.com)

17:30

**ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI**

ORGANIZATORZY:



KOŁO NAUKOWE KOMUNIKACJI PROMOCYJNEJ I KRYZYSOWEJ  
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO



INSTYTUT  
JĘZYKA  
POLSKIEGO  
UNIWERSYTETU  
ŚLĄSKIEGO  
W KATOWICACH



PARTNER:



Centrum  
Informacji  
Naukowej  
i Biblioteka  
Akademicka